

## Αξιολόγηση προϊόντος

Αυτή η μέθοδος μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την υποστήριξη της μάθησης μέσω της αξιολόγησης ενός προϊόντος (εκροή-έξοδος) που παράγεται από οποιαδήποτε μαθησιακή δραστηριότητα στην οποία τα παιδιά εργάζονται μεμονωμένα ή συνεργάζονται με συνομηλίκους για να δημιουργήσουν κάτι. Επιπλέον, αυτή η δραστηριότητα υποστηρίζει τη Μάθηση μέσω Διαλόγου και Αλληλεπίδρασης και τη Μάθηση μέσω Δομημένων Διαδικασιών.

### Αναμενόμενα αποτελέσματα - Οι μαθητές θα:

- Είναι σε θέση να αξιολογήσουν ένα προϊόν (εκροή) που παράγεται κατά τη διάρκεια μιας μαθησιακής δραστηριότητας.
- Είναι σε θέση να διατυπώνουν και να αξιολογούν τη σημασία των κριτηρίων αξιολόγησης.
- Επιδεικνύουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης στην αξιολόγηση ενός προϊόντος με βάση ένα σύνολο κριτηρίων.
- Δείχνουν ανοχή στην ασάφεια αποδεχόμενοι ότι άλλοι συμμαθητές ή ομάδες μπορεί να έχουν διαφορετικές απόψεις.
- Επιδείξουν δεξιότητες διαχείρισης συγκρούσεων για να στοχεύουν σε συναίνεση μεταξύ διαφορετικών απόψεων.

### Χρονοπρογραμματισμός

Ο ελάχιστος χρόνος που πρέπει να προγραμματίσετε για αυτήν τη μέθοδο είναι **μία ώρα**, εάν έχουν καθοριστεί κριτήρια εκ των προτέρων, και δύο ώρες για την πλήρη διαδικασία.

### Υλικό

Δια ζώσης	Μεικτή μάθηση
Ένας λευκός πίνακας Αυτοκόλλητες σημειώσεις - Post-its Μαρκαδόροι Ένα κομμάτι χαρτί για κάθε μαθητή	Ένα κομμάτι χαρτί για κάθε μαθητή Δημιουργήστε έναν λογαριασμό <a href="#">Miro</a> Δημιουργήστε ένα Miro για τα βήματα 1 και 2 Μια συσκευή για κάθε ομάδα

### Προετοίμασε τον εαυτό σου

Προετοιμάστε την πλακέτα Miro/Mural όπως υποδεικνύεται παρακάτω ή συγκεντρώστε όλα τα εργαλεία «εκτός σύνδεσης» που αναφέρονται στην παραπάνω ενότητα.



### Βήμα-βήμα

#### 1 Κριτήρια Αξιολόγησης

Αυτό το παράδειγμα προϋποθέτει ότι τα κριτήρια αξιολόγησης είτε έχουν ήδη καθοριστεί μέσω προηγούμενης διαδικασίας πριν από την έναρξη της δραστηριότητας που παρήγαγε το προϊόν (εκροή-έξοδος), είτε είχαν δοθεί ως μέρος της εργασίας που σχετίζεται με αυτήν τη δραστηριότητα. Δεν έχετε θέσει ακόμη κριτήρια; Διαβάστε τις πληροφορίες παρακάτω.



Εάν αυτό δεν συμβαίνει, θα προστεθεί μια προκαταρκτική δραστηριότητα για τον καθορισμό κριτηρίων αξιολόγησης. Αυτό μπορεί να γίνει, για παράδειγμα, ζητώντας από τους μαθητές να συζητήσουν σε μικρές ομάδες και να μοιραστούν στο Miro μια λίστα με απαντήσεις στις ακόλουθες ερωτήσεις: Πώς θα περιγράφατε ένα καλό προϊόν; Τι το κάνει καλό;

Ο δάσκαλος μπορεί να δώσει ένα παράδειγμα, αλλά να επιτρέπει στους μαθητές να σκεφτούν άλλες επιλογές. Για παράδειγμα, εάν το προϊόν είναι μια αφίσα από μαθητές, χρήσιμα κριτήρια ποιότητας μπορεί να είναι:

- Είναι εύκολο να καταλάβει κανείς ποιο είναι το μήνυμά του;
- Φαίνεται ωραίο και ελκυστικό σε όσους το βλέπουν;



Δημιουργείτε ένα ψηφιακό πίνακα αναρτήσεων όπως το Miro. Προσθέστε τα κριτήρια και βεβαιωθείτε ότι στον πίνακα υπάρχει αρκετός χώρος δίπλα στα κριτήρια, ώστε οι μαθητές να προσθέσουν σχόλια σχετικά με αυτό.

Ζητήστε τους να βαθμολογήσουν τη σημασία των κριτηρίων και να προτείνουν αναδιατύπωση εάν χρειάζεται.

Όλοι οι μαθητές θα δουν σε πραγματικό χρόνο τα σχόλια των συμμαθητών τους και τη βαθμολογία που παίρνει κάθε κριτήριο. Ανάλογα με το πόσες συσκευές έχετε (tablet/PC), βάλτε τους να εργαστούν σε ζευγάρια.

Στόχος: με βάση τα αποτελέσματα, ορίζεται η τελική λίστα των κριτηρίων που θα χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση και δημοσιεύεται στον ηλεκτρονικό πίνακα.

## 2. Αξιολόγηση του προϊόντος

Οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες ή ατομικά (ανάλογα με το πώς ολοκληρώθηκε η δραστηριότητα) αφιερώνοντας χρόνο για να συζητήσουν κάθε κριτήριο και σε ποιο βαθμό το προϊόν το πληροί. Το προϊόν μπορεί επίσης να τοποθετηθεί στον ψηφιακό πίνακα (μπορεί να είναι μια εικόνα, ένα κείμενο, ένα στιγμιότυπο οθόνης) και οι μαθητές μπορούν να τοποθετήσουν αυτοκόλλητες σημειώσεις δίπλα του. Συμφωνήστε με τους μαθητές για το χρώμα για κάθε κριτήριο, αυτό διευκολύνει το βήμα 3.

## 3 Σύγκριση Ομαδικών Αξιολογήσεων

Ο ψηφιακός πίνακας εμφανίζεται σε όλη την τάξη και οι μαθητές καλούνται να συγκρίνουν τα αποτελέσματα των ομάδων και να συζητήσουν ομοιότητες και διαφορές.

Οι ομοιότητες μπορούν να θεωρηθούν ως συμφωνία. Εάν υπάρχουν διαφορές, μπορεί είτε να αλληλοσυμπληρώνονται είτε να αντικατοπτρίζουν αντιφατικές απόψεις. Σε μια τέτοια περίπτωση, χρειάζονται περαιτέρω συζητήσεις, με βάση τους λόγους που κοινοποιήθηκαν στην τελευταία στήλη. Ο δάσκαλος θα καταστήσει σαφές ότι η συζήτηση αφορά τον βαθμό στον οποίο το προϊόν πληροί ένα κριτήριο και όχι το ποια ομάδα είναι σωστή. Ακόμη και αν δεν επιτευχθεί συναίνεση, η συζήτηση είναι χρήσιμη και θα είναι σημαντικό να εξεταστεί αυτό στον προβληματισμό.

## 4 Αναστοχασμός

Είτε ως ολόκληρη ομάδα, είτε στις ομάδες εργασίας, ζητήστε από τους μαθητές να εξετάσουν μερικές από τις ακόλουθες προτεινόμενες ερωτήσεις:

- ✓ Πώς σας φάνηκε το να αξιολογήσετε το προϊόν με αυτό τον τρόπο;
- ✓ Συμμετείχαν όλοι εξίσου στην αξιολόγηση (αν ήταν ομαδική αξιολόγηση);
- ✓ Ήταν δύσκολο να εφαρμοστεί κάποιο από τα κριτήρια; Γιατί;
- ✓ Ήταν εύκολο να εφαρμοστεί κάποιο από τα κριτήρια; Γιατί;
- ✓ Όταν προέκυψαν διαφωνίες στην ομάδα, πώς τις επιλύσατε;
- ✓ Τι προτάσεις έχετε για να πάνε καλύτερα οι μελλοντικές αξιολογήσεις;